



Zdeněk Šmejkal | **Proč jsou některé firmy úspěšné a jiné ne?**





- **Investor a spolumajitel** investiční společnosti M.L. Moran
- Absolvent ekonomické fakulty VŠB-TU Ostrava a MBA programu Nottingham Trent University
- Podílel se na současné podobě **úpadkového zákona** – její reorganizační části (byl členem Ministerstva spravedlnosti pro rekodifikaci úpadkového práva)
- Autor systému **tollingového financování**
- V rámci své dlouholeté praxe se podílel například **na záchraně**:
 - **Vítkovice, a.s.** (r. 2000), z pozice místopředsedy představenstva zodpovědného za finanční restrukturalizaci
 - **Českých aerolinií**, z pozice člena dozorčí rady
 - **Technistone, a.s.** z pozice CEO a spolumajitele

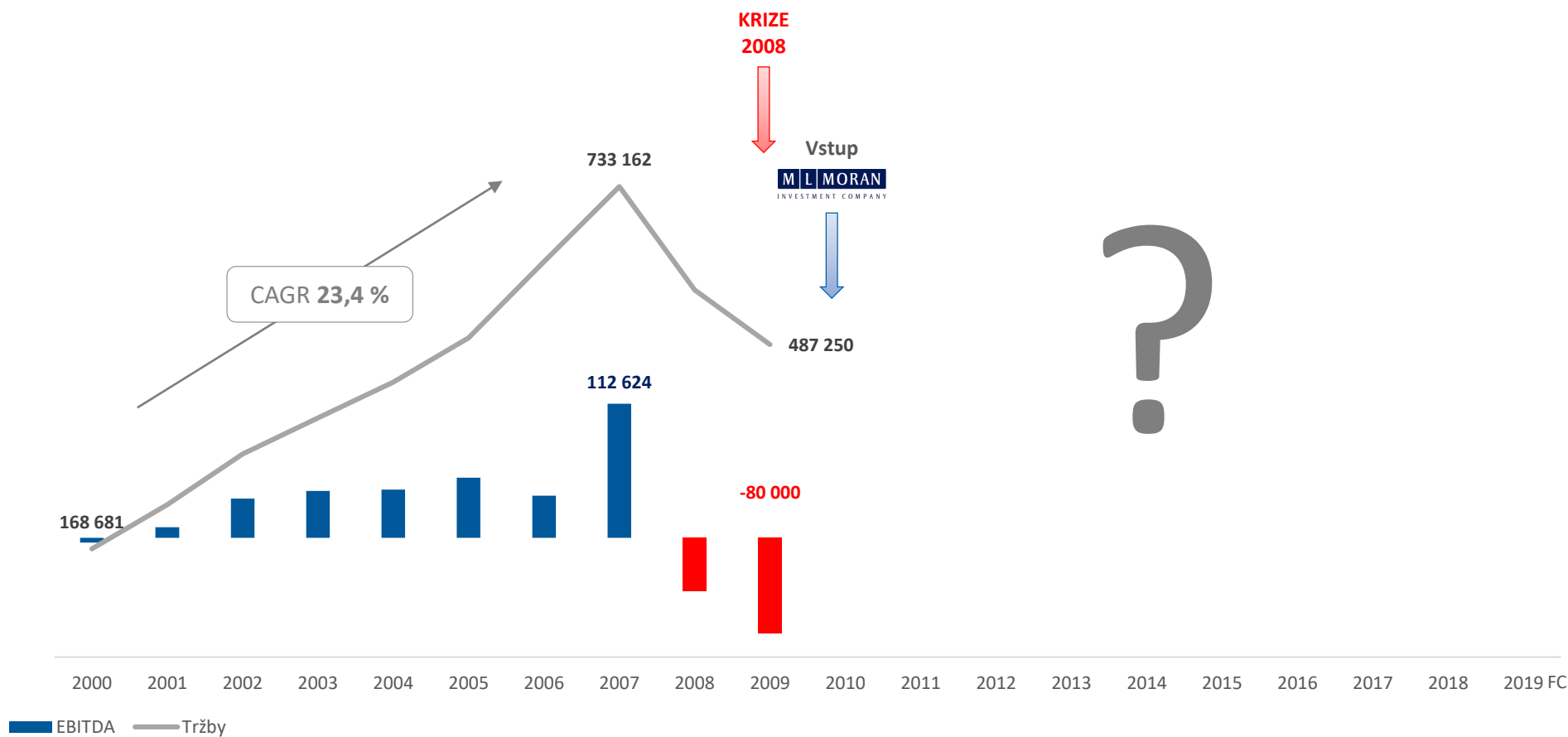
TechniStone®



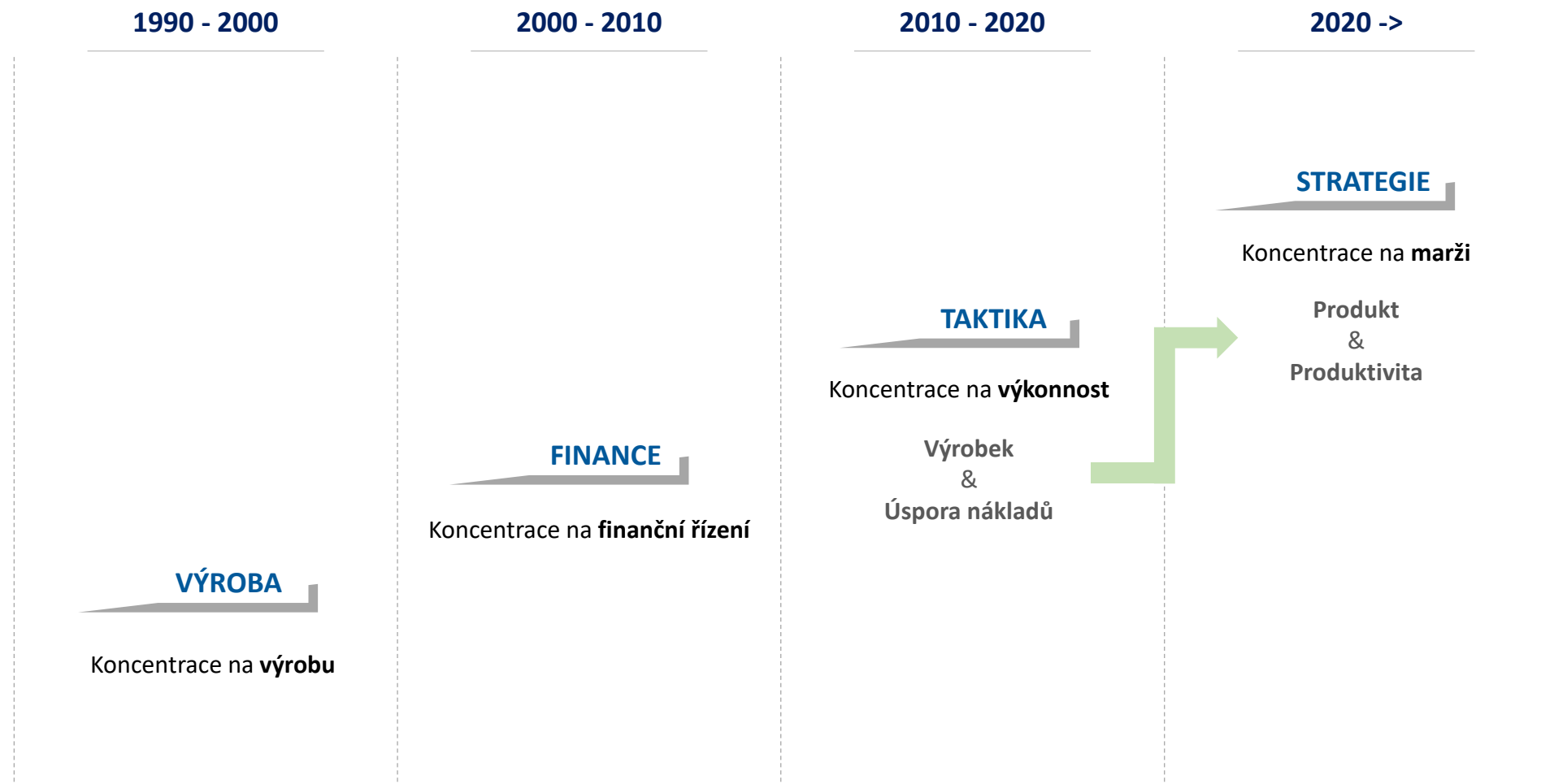
- Přední evropský výrobce desek z **technického kamene** s více než 20-ti letou historií
- **Užití produktu:** kuchyňské pracovní desky, interiérové obklady, dlažba, designové fasády
- **Tržby:** + 1mld. CZK, zákazníci z více než 75-ti zemí světa
- **Počet zaměstnanců:** cca 250



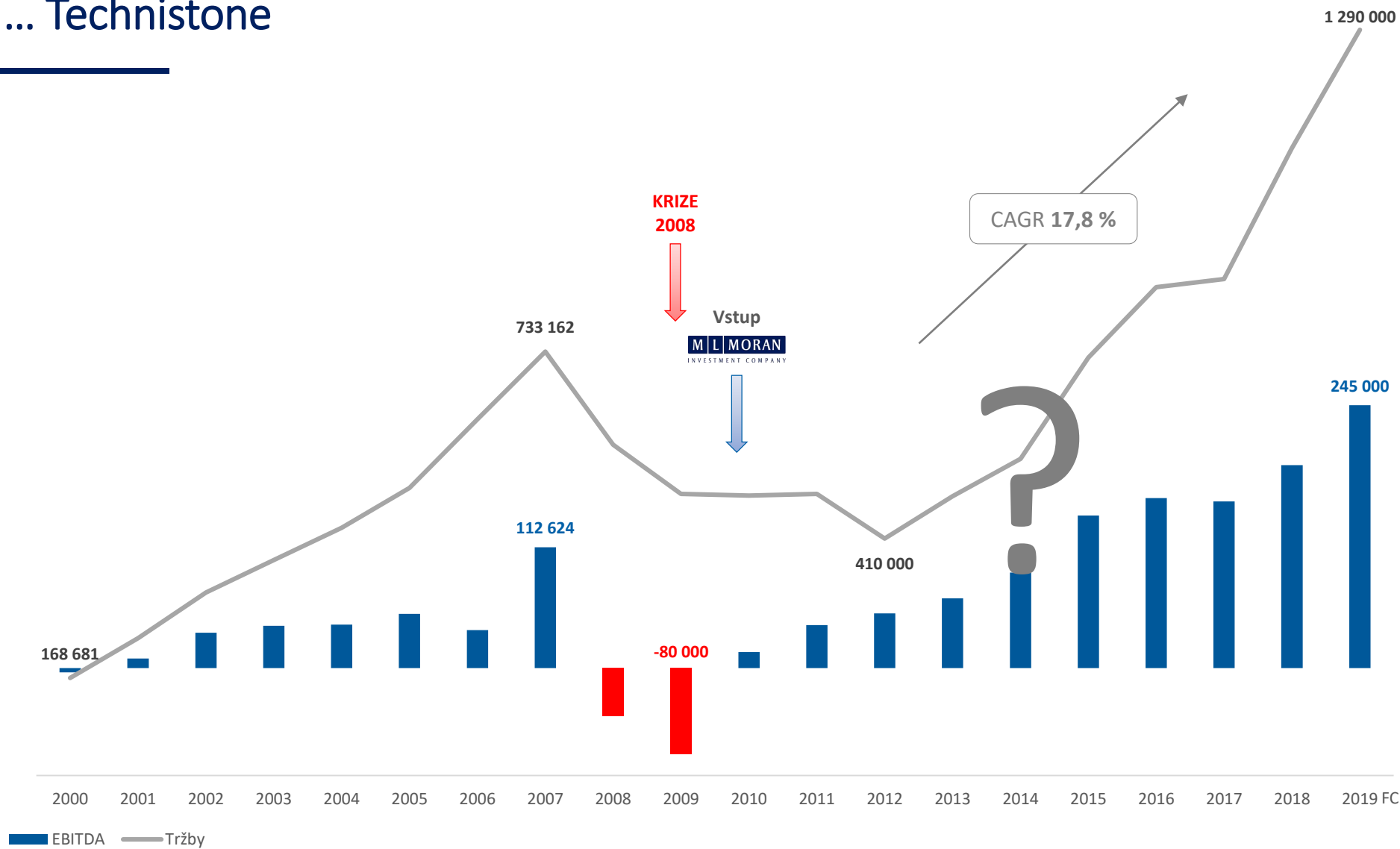
Technistone



Proč jsou některé firmy úspěšné a jiné ne?



... Technistone

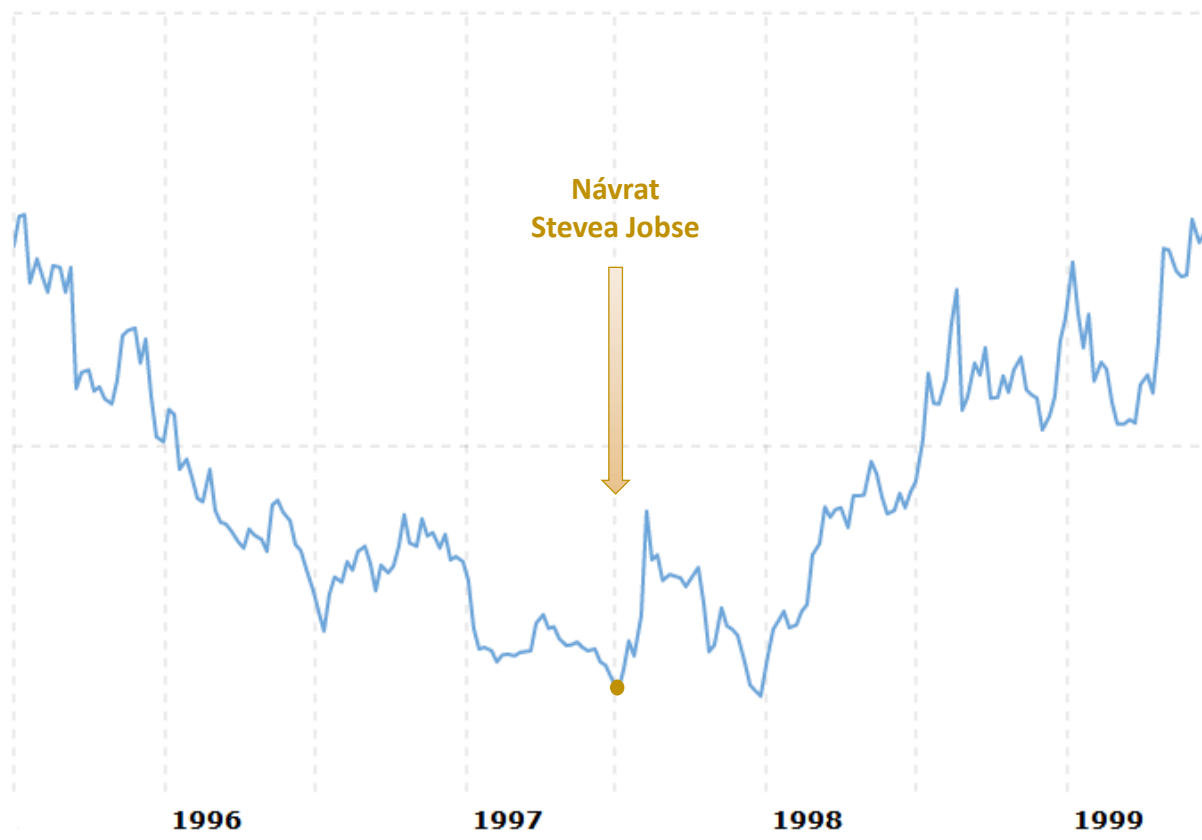


1. předpoklad úspěchu: STRATEGIE

Vítězná strategie je ODPOVĚĎ NA OTÁZKU:

ODKUD VÁM PŮJDOU TRŽBY A MARŽE, PROČ A S JAKÝM RIZIKEM?

Apple v 2. pol. 90. let (APPL)



2. předpoklad úspěchu: MANAGEMENT, který realizuje strategii

Management musí dělat DVĚ VĚCI:

STRATEGII A REALIZACI STRATEGIE



3. předpoklad úspěchu: **PROSTŘEDKY** pro realizaci strategie

Pro realizaci strategie jsou NUTNÉ:

PROSTŘEDKY

Předpoklady pro úspěch firmy

1

STRATEGIE

Odkud nám půjdou tržby a marže, proč a s jakým rizikem?

2

MANAGEMENT, který realizuje strategii

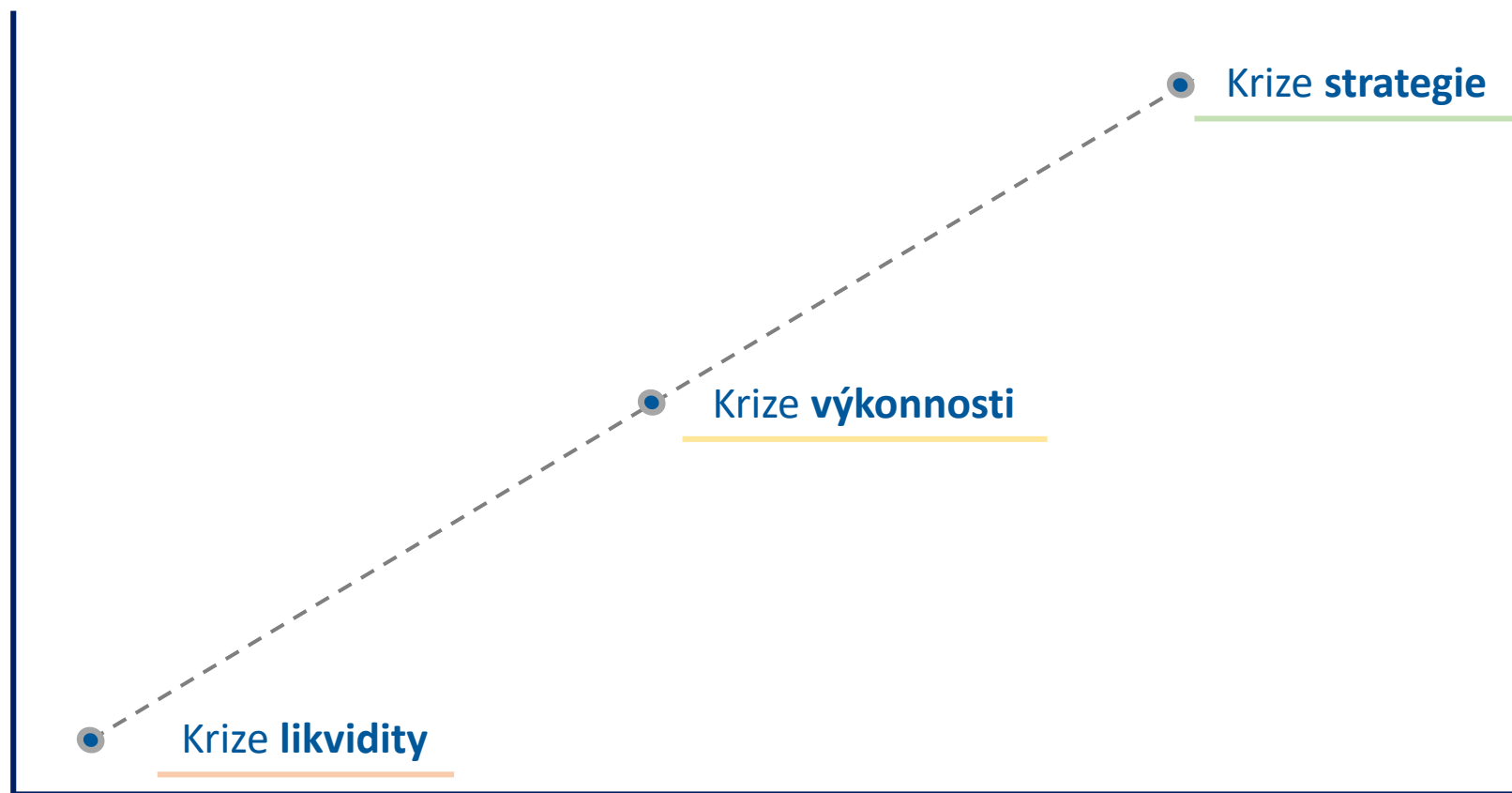
Strategie a realizace strategie

3

PROSTŘEDKY pro realizaci strategie

DĚKUJI ZA POZORNOST

Firmy neumírají na špatné hospodářské výsledky, ale na nedostatek peněz



Strategie



Strategie

- VEN -

Product: Quick follower

Price: Škoda Superb

Place: Vlastní pobočková síť

Promotion: Vlastní brand

P: Best of the best

P: „Co zákazník snese“

P: Přímá distribuce

P: 1 prezentace

P: Low cost letenka

P: Levná letenka + marže na službách

P: Vlastní web

P: CEO

Strategie

- DOVNITŘ -

Digitalizace výroby

Interní R&D x externí výroba

Jeden typ letadel